

PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA TALLER I. TIPOGRAFÍA Y PROCESOS TÉCNICOS

AÑO ACADÉMICO: 2025-26

CURSO: 2º

CARÁCTER: Optativa

SEMESTRE: 1º

ECTS: 6

HORAS LECTIVAS: 45

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 105

HORAS TOTALES: 150

IDIOMA/S: Castellano/Català

CÓDIGO: 16984

EQUIPO DOCENTE: Rafael Pozo Puértolas rpozo@elisava.net

PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS

Esta asignatura tiene dos bloques temáticos: uno relacionado con los contenidos sobre la evolución del sector gráfico y otra parte dedicada al estudio de la letra y el alfabeto.

En el primer bloque (el diseño gráfico, la industria gráfica y las empresas de tecnología gráfica), aborda desde la imprenta moderna hasta la actualidad. Establece su objetivo para que el alumnado pueda situarse en la actualidad de esta disciplina / oficio desde el conocimiento de las principales técnicas de trabajo utilizados en los sistemas de producción industrial. Desde esta perspectiva esta asignatura hace referencia a las asignaturas de Taller II y Arte y diseño contemporáneo.

El segundo bloque de la asignatura está dedicado al estudio de la letra y el alfabeto. En esta parte, se ofrecen contenidos estructurales y funcionales de la letra. Se estudian y practican contenidos caligráficos con los que el alumnado tendrá un conocimiento profundo de la tipografía desde su vertiente constructiva. Se pretende familiarizar al alumnado con la caligrafía como herramienta gráfica para mejorar las capacidades de conceptualización y resolución de proyectos. La asignatura también explora el potencial de las herramientas analógicas. Los objetivos de esta parte de la asignatura son: (a) Adquirir conocimientos profundos de la letra a nivel estructural y constructivo; (b) Entender las resonancias formales entre las diferentes letras del alfabeto, (c) Adquirir una buena calidad en el trabajo analógico como la letra y como la caligrafía, y (d) Adquirir la metodología y hábitos de trabajo proyectual.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Esta asignatura no incorpora específicamente ningún ODS.

CONTENIDOS

– Aprendizaje de los procesos técnicos que permiten establecer la relación entre la creatividad y la producción industrial. – Estudio de las artes gráficas, de las técnicas y usos de los materiales, sus propiedades, aplicaciones y procesos productivos. Implicaciones medioambientales. – Procesos de preimpresión para su adecuación a los diferentes sistemas de producción. – Historia especializada del diseño gráfico.

Bloque-I:

- Una cronología y análisis de la evolución.
- La actualidad del sector gráfico
- Las estructuras empresariales de la Industria gráfica.
- Los procesos de la producción industrial. Técnicas y sistemas.
- Los productos gráficos impresos. Soportes de impresión.
- La normalización en el proceso de diseño a la producción gráfica.

Bloque-II

- Experimentación y trabajo con caligrafía y herramientas analógicas.
- Inmersión en el alfabeto como sistema.
- Conocer en profundidad los espacios en el trabajo con la letra.
- Lenguajes artísticos y proyectuales con la caligrafía
- Identificación y desarrollo del lenguaje propio a partir de las herramientas y materiales del curso.
- Adquisición de metodologías i hábitos de trabajo.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- PA-Sesiones de trabajo con todo el grupo clase con el profesor/a

COMPETENCIAS

- G2 - Configurar nuevas realidades a partir de la interpretación del contexto histórico, social, cultural, económico y tecnológico.
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- T1 - Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.
- T6 - Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.
- T7 - Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto respetuoso con la diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales, de género y económicas diversas.
- E3 - Aplicar el pensamiento crítico en el proceso de diseño considerando la responsabilidad social de la práctica del diseño y las implicaciones derivadas de las creaciones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Tiene en consideración las implicaciones ambientales.
- Elabora informes y documentos escritos (principalmente de carácter técnico) con corrección ortográfica y gramatical en catalán y español.
- Utiliza un lenguaje respetuoso con la cuestión de género, tanto en las producciones orales como escritas.
- Entiende los procesos de producción, los materiales, sus propiedades y aplicaciones en los entornos propios de la especialidad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN FINAL
P1-Observación de la participación	5	20	20
P2-Seguimiento del trabajo realizado	20	40	40
P5- Realización de trabajos o proyectos requeridos	40	60	40

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de las notas de las actividades evaluables según la tabla siguiente

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
Actividad-A Proyecto Tipografía-I	20%	NO	P-1
Actividad-B Proyecto marco teórico Industria gráfica	20%	NO	P-2
Actividad 1 Proyecto Cartel	6%	SI*	P-2/ P-5
Actividad 2 Proyecto Portada	6%	NO	P-2/ P-5
Actividad 3 Proyecto Flyer	6%	NO	P-2/ P-5
Actividad 4 Proyecto Portadasde Libros	6%	NO	P-2/ P-5
Actividad 5 Proyecto Disco	6%	NO	P-2/ P-5
Actividad 6 Proyecto Revista	9%	SI*	P-2/ P-5

Actividad 7 Proyecto Camiseta	6%	NO	P-2/ P-5
Actividad 8 Proyecto Totebag	6%	NO	P-2/ P-5
Actividad 9 Proyecto Etiqueta	9%	SI*	P-2/ P-5

El estudiantado tendrá la opción de volverse a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura.

* En el caso de que las Actividades Evaluables Recuperables superen el 50% el estudiantado podrá escoger, hasta un límite del 50%.

La no presentación no justificada de cualquier actividad evaluable implica una nota de 0, aunque la actividad haya sido calificada como Recuperable.

Las Actividades Recuperables sólo podrán ser objeto de recuperación cuando hayan sido entregadas por el estudiantado en la fecha indicada y con una nota igual o superior a 3.

Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia.

En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera.

El plagio o la copia de trabajo ajeno se penalizan en todas las universidades y, según las Normas de Convivencia de la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña, constituyen faltas graves o muy graves. Es por eso que en el transcurso de esta asignatura cualquier indicio de plagio o apropiación indebida de textos o ideas otras personas ([¿Qué se considera plagio?](#)) así como también el uso indebido o no declarado de la Inteligencia Artificial en una actividad, se traduce de manera automática en un suspenso y/u otras medidas disciplinarias ([Normas de Convivencia de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya](#)).

Para cualquier duda o consulta, véase la ([Normativa Académica de Grado de la Facultad de Diseño e Ingeniería Elisava UVic-UCC](#)).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDACTICOS

- AEN/CTN 54 AENOR. 2016. *Gestión y control de la producción en la industria gráfica. Normas UNE*. Madrid. Ediciones AENOR.
- Bringhurst, R. 2004. *The elements of typographic style*. Vancouver: Hartley & Marks.
- Fairbank, A. 2018. *Handwriting manual*. Courier Dover Publications.
- Knight, S. 1998. *Historical scripts: from classical times to the Renaissance*. Oak Knoll Press.
- Pozo Puértolas R. 2015. *La comunicación técnica entre el proceso de diseño y la producción gráfica*. Madrid. AENOR Ediciones.
- Pozo Puértolas R. 2016. *Diseño y Producción Gráfica*. 3ª Reedición ampliada. Barcelona. Ediciones CPG
- UNE 54117- 2014. *Directrices para la preparación, entrega y recepción de originales digitales para la producción gráfica*. Asociación de Normalización Española. Madrid.
- UNE 54131- 2014. *Requisitos para la formalización de las características técnicas del producto gráfico impreso, según su tipología, durante el proceso de diseño. Serie de cuatro partes*. Asociación de Normalización Española. Madrid.